



ĐẠI SỨ QUÁN HỢP CHỦNG QUỐC HOA KỲ
Phòng Thông tin - Văn hoá
Tầng 3, Rose Garden Tower, 6 Ngọc Khánh
Hà Nội, Việt Nam
(84-4) 831-4580 -- Fax: (84-4) 831-4601

CHIẾN DỊCH QUỐC TẾ VÌ PHỤ NỮ

Tháng 3, 1999

SỨ MẠNG CỦA TỔ CHỨC

Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ là một tổ chức phi lợi nhuận của Mỹ chuyên tâm về quyền lợi chính trị của người phụ nữ thông qua việc đào tạo về chính trị và các chương trình đào tạo khác tại các nền dân chủ mới trên thế giới.

Tuyên truyền cho dân chủ tại các nước này là một mục tiêu đã được ghi trong chính sách đối ngoại của Mỹ. Tạo điều kiện cho phụ nữ đảm nhận vai trò của mình như những người công dân thực sự trong đời sống chính trị xã hội sẽ đặt nền móng cho một nền dân chủ bền vững. Như Bà Hillary Rodham Clinton có lưu ý trong hội nghị Những Tiếng Nói Quan trọng đầu tiên: *"Phụ nữ trong những nền Dân chủ mới" tổ chức tại Viên năm 1997, "Chúng ta có mặt tại đây để đẩy mạnh sự nghiệp của phụ nữ, để đẩy mạnh sự nghiệp của nền dân chủ và để chỉ ra rõ ràng rằng hai vấn đề đó là hai vấn đề không thể tách rời được. Không thể có một nền dân chủ thực sự nếu tiếng nói của người phụ nữ không được biết đến. Không thể có một nền dân chủ thực sự trừ khi phụ nữ có cơ hội đảm nhận trách nhiệm cho chính cuộc đời mình. Không thể có một nền dân chủ thực sự trừ khi tất cả mọi công dân đều có khả năng tham gia đầy đủ vào đời sống của đất nước mình"*

Hướng tới mục tiêu quan trọng này của quốc tế cũng như của dân tộc, Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ cung cấp các hỗ trợ cần thiết về kỹ thuật cho những phụ nữ mà nước chủ nhà đã chọn, kể cả những phụ nữ thuộc phe đối lập, các chiến dịch tuyên truyền và các tổ chức vì phụ nữ. Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ hỗ trợ họ bằng các chương trình đào tạo, các hội thảo, và các qui trình kiểm tra; mỗi hoạt động này đều được bố trí các chuyên gia thực hành thuộc cả hai Đảng của Mỹ. Chúng ta bắt đầu bằng năm lĩnh vực quan trọng cho việc tham gia chính trị của phụ nữ hiện nay: các nguyên tắc tổ chức ở hạ tầng cơ sở; sắp xếp nhân sự cho một chiến dịch tuyên truyền; quyên góp quỹ; nghiên cứu và thăm dò dư luận; soạn thảo một bức thư và quản lý phương tiện truyền thông. Tự trung lại thì các lĩnh vực kể trên được xem như là những căn hộ trong một tòa nhà chiến lược thắng lợi cho các ứng cử viên là phụ nữ và các lực lượng vì sự nghiệp dân chủ hoá. Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ không bao giờ kêu gọi công chúng bỏ phiếu cho một đối tượng cụ thể nào cả.

Một trăm chín quốc gia tham gia Hội nghị quốc tế phụ nữ của LHQ năm 1995 tại Bắc Kinh đã kêu gọi tăng cường hơn nữa quyền của người phụ nữ trên toàn thế giới. Mục tiêu của Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ là chia sẻ những chiến lược và những giải pháp đã đem lại những thắng lợi về mặt chính trị cho người phụ nữ tại Hoa Kỳ cũng như ở những khu vực khác của phương Tây nhằm thúc đẩy sự thành đạt của phụ nữ và phát triển một mạng lưới phụ nữ quốc tế ủng hộ quyền lợi chính trị và các quyền lợi khác của phụ nữ trong các nền dân chủ mới hình thành.

❖ Nhân sự và hoạt động:

Ngoài những người lãnh đạo, Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ được bố trí một cán bộ làm việc toàn thời gian. Còn những người khác làm việc theo hợp đồng trên cơ sở kế hoạch hoạt động của dự án.

Nhiệm vụ của cán bộ Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ bao gồm:

- Làm đầu mối liên lạc giữa tổ chức tài trợ, các nhóm đối tượng của nước chủ nhà và Hiệp hội
- Dự toán ngân sách cho tất cả các hoạt động của chương trình
- Đảm bảo tài chính cho các công việc của chương trình
- Phát triển một đội ngũ và các quan sát viên lành nghề
- Chuẩn bị địa điểm, lên lịch, xây dựng chương trình và hành trình của các hoạt động
- Đặt vé, thu xếp nơi ăn ở, phương tiện đi lại bằng đường bộ, phiêu lưu và thiết bị
- Tổ chức công tác đánh giá sau hội thảo
- Giữ mối liên hệ với các ứng cử viên, những người tham dự và các tổ chức của họ
- Giữ mối quan hệ hợp tác với tất cả những người đã tham gia và có quan tâm tới lĩnh vực này thông qua tạp chí tuyên truyền quốc tế của Phụ nữ, các tờ thông tin, các tài liệu phát hành sau hội nghị

❖ Quá trình đào tạo:

Chương trình đào tạo của Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ được bắt đầu trước khi chúng tôi đến đây đã lâu. Tài liệu đã được gửi đến cho những người tham dự một vài tuần trước khi tổ chức đào tạo. Các tài liệu này bao gồm một cuốn sách giới thiệu các yếu tố cơ bản của chiến dịch tuyên truyền chính trị cũng như những bước cụ thể, riêng rẽ quan trọng và cần thiết cho việc xây dựng một nền dân chủ bền vững.

Chương trình đào tạo này bao gồm cả việc trình diễn lại tại các hội thảo những hoạt động chiến dịch đã được thảo luận và thực hiện. Các phiên họp toàn thể cũng sẽ mô tả lại nhiều tình huống khác nhau để cung cấp những kinh nghiệm của chiến dịch.

Một ví dụ về chương trình đào tạo của tổ chức Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ như sau:

▪ 25 tháng 3:

- | | |
|-------|---|
| 17.00 | Đăng ký đại biểu |
| 18.00 | Khai mạc |
| 20.0 | Phiên họp toàn thể: <ul style="list-style-type: none">- Khái quát công tác lập kế hoạch chiến dịch
<i>Mary Beth Cahill, EMILY's List và Fredica S. Friedman</i> |

▪ 26 tháng 3:

- | | |
|-------|---|
| 8.30 | Ăn sáng |
| 9:30 | Giới thiệu chương trình và đại biểu tham dự.
<i>Marjorie Margolies-Menzvinsky</i> |
| 9.45 | Phiên họp toàn thể: <ul style="list-style-type: none">- Quản lý thư tín
<i>Christine Janke, hội Positive Communications</i> |
| 11.00 | Giải lao |
| 11.15 | Hợp toàn thể: <ul style="list-style-type: none">- Một bức thư tín là gì?
<i>Diane Feldman, tập đoàn Feldman</i> |
| 12.30 | Ăn trưa |
| 14.00 | Hội thảo <ul style="list-style-type: none">- Xây dựng một viễn cảnh thắng lợi
<i>Mary Beth Cahill và Fredrica S. Friedman</i> |

- Huấn luyện về các phương tiện truyền thông
Christine Janke
 - Thư tín
Diane Feldman
- 17.00 Giải lao
- 18.30 Ăn tối
- 27 tháng 3:
- 8.00 Ăn sáng
- 8.30 Họp toàn thể:
 - Công tác tổ chức ở hạ tầng cơ sở
Marjorie Margolies-Menzvinsky, Mary Beth Cahill
- 10.10 Giải lao
- 10.30 Họp toàn thể:
 - Quyên góp quỹ
Marjorie Margolies-Menzvinsky
- 12.00 Ăn trưa
- 14.00 Hội thảo
 - Quyên góp quỹ
Marjorie Margolies-Menzvinsky
 - Tập huấn về phương tiện thông tin

KẾT LUẬN

Một mục đích đầy tham vọng của "Chiến Dịch Quốc tế vì Phụ nữ" là làm thay đổi cuộc sống của người phụ nữ trong những nền dân chủ mới bằng cách giúp đỡ họ giành được những quyền lợi chính trị và hiện thực hóa vai trò quan trọng của họ trong việc thực hiện những thay đổi về chính trị, kinh tế và xã hội trên đất nước của mình.

Theo kết quả của cuộc nghiên cứu gần đây do tổ chức Liên minh Quốc hội của 179 nước cho biết "Phụ nữ hiện nay ít được đại diện, ít được chọn lựa và ít được giao quyền". Ví dụ như tại thời điểm tháng 1 năm 1998, tỉ lệ phụ nữ là đại biểu Quốc hội ở các nước trên toàn thế giới tính trung bình là 11.7 % trong khi phụ nữ chiếm 51% dân số trên toàn thế giới. Bà Madeline K. Albright, Bộ trưởng Ngoại giao Hoa Kỳ nhấn mạnh "Chúng ta đang chuẩn bị bước vào thế kỷ mới; chúng ta không thể xây dựng được một tương lai như mong muốn nếu không có sự tham gia của Phụ nữ. Và chúng ta cũng biết rằng phụ nữ chỉ có thể đóng góp hết khả năng của mình một khi họ có quyền bình đẳng trong các vấn đề như quyền được tham gia, được bảo vệ và quyền có cơ hội... ở tất cả các cấp độ của quyền lực chính trị. Nâng cao vị thế của người phụ nữ là việc đáng làm hay nói một cách chân thành: thật là đẹp khi ta làm được điều đó".

"Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ" giả thiết rằng khi mà một chương mới về tự do đã được viết lên trên toàn thế giới, thì phụ nữ trong các nền dân chủ mới sẽ được trang bị để tham gia vào đời sống chính trị của đất nước mình cũng như tham gia vào các mục tiêu liên kết toàn cầu.

PHỤ LỤC I

"Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ" thừa nhận rằng phụ nữ ở các nước khác nhau có các cơ hội khác nhau để biết tới các chiến lược dẫn tới thành công trong vấn đề tác động tới quá trình ra quyết định và trở thành người cùng chia sẻ những vai trò trong các chính sách công. Do vậy mỗi hội nghị tự quyết định chương trình làm việc và mức độ nội dung của mình. Ví dụ trong cuộc thảo luận trù bị với các nhà lãnh đạo chính trị là nữ giới của Bosnia-Herzegovina, khi mà đã rõ

ràng rằng vấn đề "quyên góp quỹ" và "tiếp tục với thông điệp" không dễ dàng thực hiện thì "Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ" sắp xếp lại chương trình đào tạo của năm 1998 đưa ra các bước phù hợp hơn. Thay đổi này đã được thông qua nhằm tạo điều kiện cho chị em phụ nữ thành công trong môi trường họ đang hoạt động. Tiếp theo những lĩnh vực sau đây đã trở thành trọng tâm của hội nghị này:

- Ảnh hưởng của phụ nữ tới các quy trình chính trị: tính quyết đoán, nói chuyện trước công chúng, phương tiện truyền thông cơ bản và xây dựng uy tín
- Phương pháp dân chủ trong việc giải quyết xung đột: kỹ năng đàm phán cơ bản, chuẩn bị một lời phát biểu như thế nào để có thể cuốn hút được người nghe, và làm thế nào có thể đảm bảo được viễn cảnh cả hai bên xung đột cùng cảm thấy mình đã thắng (win-win)
- Tâm quan trọng về mặt tổ chức trong việc xây dựng liên minh: tìm kiếm những nhóm người có cùng lý tưởng cùng quyền lợi; bằng cách thăm dò xác định người nòng cốt của mỗi nhóm và xây dựng đội ngũ của chiến dịch

Trách nhiệm của "Chiến dịch Quốc tế vì Phụ nữ" là luôn thiết kế các chương trình đào tạo về thông tin và chính trị phù hợp với mục đích và yêu cầu của từng đối tượng tham gia.